

NOMBRE DE LA SESIÓN	DESCRIPCIÓN	FECHA	PERFIL DEL VOLUNTARIO/A	COMPETENCIAS
<p><i>Claves para hacer entrevistas de trabajo en medios online</i></p>	<p>En este taller se trasladará a los participantes cuales son las principales herramientas para hacer entrevistas online que se están utilizando hoy en día: Skype, HangOut, Boots etc. Así cómo las claves para superar con éxito una entrevista en un medio digital y lo que lo diferencia de las entrevistas tradicionales offline.</p>	<p>4 de diciembre</p>	<p>Perfil especializado en selección de persona que utilice o haya utilizado medios digitales para la selección de personal.</p>	<p>Oratoria, exposición pública, medios digitales, empatía.</p>
<p><i>LinkedIn como herramienta para la búsqueda de empleo</i></p>	<p>Taller orientado a enseñar la utilidad de LinkedIn como herramienta para la búsqueda de empleo. Claves para tener un buen perfil y cómo aplicar a ofertas de empleo en esta plataforma.</p>	<p>15 de enero</p>	<p>Perfil preferiblemente de recursos humanos, comunicación o marketing con una buena gestión de su perfil en LinkedIn.</p>	<p>Medios digitales, marca personal, oratoria.</p>
<p><i>Cómo hacer una web personal/blog para mejorar tu marca personal online</i></p>	<p>El objetivo de este taller es que los participantes de Lanzaderas entiendan las distintas opciones técnicas para hacer una web personal/blog que les permita posicionar su marca personal así como algunas claves y ejemplos para llevarlo a cabo.</p>	<p>5 de febrero</p>	<p>Perfil de recursos humanos, comunicación o marketing.</p>	<p>Medios digitales, marca personal, oratoria.</p>

Duración de las sesiones: 2h
 Medio de conexión: Appear.in